

Portfolio

Gelungenes Webdesign ist für uns die Einheit von Content, Grafik und multimedialer Gestaltung. Bei unseren Projekten legen wir nicht nur Wert auf eine solide technische Umsetzung, sondern auch auf das optimale Zusammenspiel von Aussage und Design.

Hier finden Sie eine Auswahl unserer Projekte:

Unternehmensgruppe Theo Jungst, Netphen

Full-Service-Projekt: Konzept-Beratung, Logo-Entwicklung, Fotografie, Corporate Design, Text, Layout, Content Management System mit Media Player und dynamischer Bildergalerie, Download-Bereich, Datenbank, Suchmaschinen-Optimierung

„Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile.“
Aristoteles



Die Aufgabe: Ein Portal für eine vielseitige Unternehmensgruppe mit einem wandlungsfähigen, aber dennoch unverwechselbaren Design. Die Startseite bietet einen prägnanten Überblick über das Leistungsangebot aller drei Unternehmensbereiche sowie eine übersichtliche Navigation. Die Farbgestaltung in abgemischten Komplementärfarben wirkt dynamisch und frisch.



Die Verwendung eines Content Management Systems bietet viele Vorteile. So können Informationen von den Mitarbeitern selbst aktualisiert werden. Spezielle Plugins ermöglichen zudem die unkomplizierte Veröffentlichung multimedialer Inhalte.



Eine ausführliche Event-Berichterstattung mit Bildergalerien sowie die Blog-Funktion machen das Magazin zum Herborner Treffpunkt im Netz - und zum attraktiven Werbeträger für die regionale Zielgruppe.

www.herbornonline.de

UNIversum - das Gießener Studentenmagazin

Projekt von Nicola Kowski M.A.: Konzeption und Chefredaktion eines Online-Studentenmagazins im Rahmen eines Lehrauftrags an der Justus-Liebig-Universität Gießen, Studienschwerpunkt Fachjournalistik. Logo-Gestaltung, Themenauswahl, Anleitung der Redakteure, Layout der Startseiten. Umsetzung unter Berücksichtigung des Corporate Design der JLU im Content Management System Plone.



Der Lehrauftrag beinhaltet zwei Komponenten: Einerseits soll die Redaktionsarbeit den angehenden Fachjournalisten praktische Erfahrungen im Online-Journalismus vermitteln. Andererseits soll dabei ein aktuelles Lifestyle-Magazin für alle Studierenden der JLU entstehen.



Die Redakteure lernen die Prinzipien der zielgruppengerechten Themenauswahl, Recherchemethoden sowie das Verfassen und Redigieren webgerechter Texte. Außerdem bietet das Magazin den angehenden Journalisten eine attraktive Plattform zur Publikation von Arbeitsproben.



Zudem muss das Medium im CMS Plone erstellt werden und sich nahtlos in das Design der Universitäts-Seiten einfügen. Die Redakteure erwerben dabei nicht nur technische Kompetenzen, sondern auch Erfahrung in der mediengerechten Aufarbeitung ihrer Beiträge.



Ziel ist die optimale Nutzung aller multimedialer Optionen. So bietet das Magazin Filmbeiträge, Bildergalerien, MP3-Files und interaktive Elemente wie Umfragen und Kleinanzeigen-Bereich.

www.uni-giessen.de/universum