

Gezieltes Marketing

Wirkungsvolle Werbung ist nur die, die Ihre Zielgruppe erreicht. Wenn Sie ein lokales Dienstleistungs- oder Warenangebot machen, möchten Sie natürlich die Menschen in Ihrer Region ansprechen. Das hat Konsequenzen für die Wahl der Werbeträger. Denn: Entscheidend ist nicht nur, **wie viele** User ein Internet-Angebot besuchen, sondern **wer** mit diesem Angebot erreicht wird.

„ Fünfzig Prozent bei der Werbung sind immer herausgeworfenes Geld. Man weiß nur nicht, welche Hälfte das ist. *Henry Ford*“



Schlecht geplante Online-Werbung kann somit dazu führen, dass die Vorteile des World Wide Web zum Nachteil werden. Um so wichtiger ist die überlegte Auswahl der Medien, in denen Sie werben wollen.

Der Werbeträger für die Region

Mit unserem Magazin "Herborn online" bieten wir Ihnen eine Marketing-Plattform, die Ihre lokale Zielgruppe anspricht. Für Sie bedeutet das: Sie können viel preiswerter und medial attraktiver werben als in der Regional-Zeitung. Und sie erreichen eine junge Zielgruppe, die sich in den vergangenen Jahren immer mehr von der Tageszeitung abgewandt hat. Vor allem die interaktiven Elemente in "Herborn online" wie Blogfunktion und Kleinanzeigen-Bereich sind für die User attraktiv. Aktuelle Nachrichten sowie Bildergalerie sorgen für regelmäßige Seitenaufrufe.



Die Möglichkeiten



Online-Marketing kann die gesamte Bandbreite multimedialer Optionen nutzen: vom animierten Flash-Banner oder Wallpaper über Buttons verschiedener Größe bis zum Eintrag in lokale Dienstleistungs-Übersichten. Für welches Format Sie sich auch entscheiden, einen Vorteil genießen Sie immer: Jedes Inserat bietet dem User den direkten Draht zu Ihrem Unternehmen - ein einziger Mausklick führt zu Ihrer Internetpräsenz.

Ein weiterer wichtiger Pluspunkt: Online-Werbung schont Ihr Marketing-Budget. Denn im Vergleich zu Anzeigen in Printmedien sind Banner & Co. konkurrenzlos preiswert. Nutzen Sie die effektiven Werbemöglichkeiten im Internet - wir helfen Ihnen dabei!

Wir gestalten und programmieren für Sie Wallpaper, Banner und Buttons und wählen mit Ihnen die optimalen Werbeträger.

Sprechen Sie uns an - wir beraten Sie gern!